

Regulamin konkursu „Hasło: Wilanów” na najlepsze hasło reklamowe Dzielnicy Wilanów w Warszawie, promujące ją jako atrakcyjną lokalizację do zamieszkania.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Impreza”** – impreza pod nazwą „Dni Wilanowa”, odbywająca się w dniach 9 i 10 września 2017 roku na terenie „Plaży Wilanów” w Dzielnicy Wilanów w Warszawie.
2. **„Komisja”** – Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób, będących przedstawicielami Organizatora oraz zaproszonymi do Komisji Konkursowej przedstawicielami instytucji związanych z Dzielnicą Wilanów, w tym: Urzędu Dzielnicy Wilanów.
3. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą **„Hasło: Wilanów”** na najlepsze hasło reklamowe dla Dzielnicy Wilanów w Warszawie, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. **„Kupon Konkursowy”** – kupon konkursowy dystrybuowany przez przedstawicieli Organizatora podczas Imprezy oraz dostępny na stanowisku Organizatora podczas Imprezy.
5. **„Laureat”** – Uczestnik, którego hasło konkursowe zostanie wybrane przez Komisję Konkursową za najlepsze spośród zgłoszonych haseł.
6. **„Organizator”** – Polnord Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Branickiego 15, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000041271, NIP: 583-000-67-67, REGON: 000742457. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.
7. **„Nagroda”** – nagrodę w Konkursie stanowić będzie hulajnoga o wartości 600 złotych oraz równowartość w pieniądzu 10% podatku od wartości całej nagrody naliczonego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.). Organizator przewidział 3 Nagrody w Konkursie.
8. **„Scena Konkursowa”** – scena koncertowa zlokalizowana na Plaży Wilanów, u zbiegu al. Wilanowskiej i ul. Przyczółkowej w Warszawie (Wilanów).
9. **„Uczestnik”** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie, spełniająca pozostałe warunki określone w Regulaminie.
10. **„Urna Konkursowa”** – urna konkursowa przeznaczona do składania Kuponów Konkursowych, znajdująca się na stoisku Organizatora, zlokalizowanym na terenie Imprezy i oznaczona jego logo.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się 9 września 2017r. o godz. 11:00, a kończy 9 września 2017r. o godz. 17.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz współpracownicy Organizatora i Członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie najbliższych rodzin wyżej określonych osób. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www Organizatora pod adresem: www.polnord.pl, a także – w formie wydruku, na stoisku Organizatora czynnym podczas Imprezy.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego, polegającego na kreatywnym stworzeniu hasła reklamującego Dzielnicę Wilanów w Warszawie jako atrakcyjną lokalizację do zamieszkania. Hasło konkursowe powinno być wpisane przez Uczestnika na Kuponie Konkursowym.
2. Kupon konkursowy powinien być także uzupełniony przez Uczestnika w polach:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Adres e-mail,
 - c) Telefon,
 - d) Czytelny podpis, stanowiący potwierdzenie chęci uczestnictwa w Konkursie oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Miejscem złożenia Kuponów Konkursowych jest Urna Konkursowa. Kupyony można składać w dniu 9 września, w godzinach 11.00 – 17.00.
4. Jeden Uczestnik może stworzyć w Konkursie maksymalnie 3 hasła. Każde hasło powinno zostać zgłoszone przez Uczestnika na oddzielnym kuponie konkursowym. Jeśli Uczestnik stworzy więcej niż 3 hasła, Komisja weźmie pod uwagę jedynie pierwsze 3 hasła, które zostaną odczytane podczas posiedzenia Komisji.
5. Hasła zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą przedmiotem oceny Komisji. Zgłoszenie zawierające takie treści powoduje dyskwalifikację Uczestnika.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że hasło lub hasła zgłoszone w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.

§ 5. Nagrody

1. Trzej Laureaci, których hasła zostaną wybrane przez Komisję jako najlepsze otrzymają Nagrodę.
2. Laureat uprawniony jest do otrzymania jednej Nagrody, bez względu na ilość haseł konkursowych wybranych przez Komisję jako najlepsze w Konkursie.
3. Laureaci otrzymają Nagrodę poprzez odbiór osobisty w dniu 9 września 2017r., w godzinach: 19.00 – 21.00. Nagrody zostaną wręczone na Scenie Koncertowej.
4. Laureatom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
5. Przy odbiorze Nagrody Organizator uprawniony będzie do weryfikacji tożsamości Laureata na podstawie dokumentu tożsamości Laureata. W przypadku podania przez Uczestnika

błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6. Część pieniężna Nagrody nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku dochodowego, obciążającego Laureatów zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).

§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W dniu 9 września 2017r. w godzinach: 17.00 – 18.30, Komisja wybierze wśród Uczestników trzech Laureatów, których zadania konkursowe zostaną ocenione najwyżej przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa przy ocenie zadań konkursowych kierować się będzie kreatywnością Uczestników tzn. zostanie nagrodzony najciekawszy pomysł na hasło promujące atrakcyjność zamieszkania w Dzielnicy Wilanów w Warszawie.
2. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez ogłoszenie ze Sceny Koncertowej, w godzinach: 19.00 – 21.00. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego stawienia się na Scenie Koncertowej celem odbioru nagrody, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu. Laureat może wskazać przedstawiciela upoważnionego do odebrania Nagrody w jego imieniu. Nie stawienie się na Scenie Koncertowej po ogłoszeniu wyników Konkursu skutkować będzie przypadkiem nagrody. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Polnord S.A., ul. Branickiego 15, 02-927 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe przetwarzane będą do celu komunikacji z Uczestnikami oraz do celu przekazania Nagrody Laureatowi Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu.

§ 9. Prawa Autorskie

1. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła reklamowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.
2. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do korzystania z hasła reklamowego i rozporządzania nim na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nanodrukowanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
 - b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakiegokolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworu, w tym techniką określonej w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia hasła konkursowego anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.