

Regulamin konkursu
„Odwiedź mieszkanie zanim powstanie”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **„Biura Sprzedaży”** – biura sprzedaży Polnord S.A., wyposażone w aplikację 3D z systemem Virtual Reality:

INWESTYCJA	ADRES	GODZINY OTWARCIA
Studio Morena	Ul. Rakoczego, róg ul. Jaśkowa Dolina, Gdańsk	Pn. - pt.: 10:00 - 18:00 Sobota : 9:00 - 15:00
Fotoplastykon	Ul. Guderskiego / ul. Flisykowskiego, Gdańsk	Pn. - pt.: 10:00 - 18:00 Sobota : 9:00 - 15:00
Neptun	Ul. Powstańców 41, Żąbki k. Warszawy	Pn. - pt.: 10:00 - 18:00 Sobota : 9:00 - 15:00

2. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą **„Odwiedź mieszkanie zanim powstanie”** na najpopularniejszy opis własnych wrażeń z oglądania mieszkań z pomocą systemu VR dostępnego w Biurach Sprzedaży Polnord S.A., prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. **„Wpis Konkursowy” lub „Opis”** – wpis Uczestnika na fan page Polnord S.A., który jest prowadzony na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PolnordSA/> Wpis powinien zostać umieszczony jako „Komentarz” pod postem Polnord S.A. dotyczącym Konkursu. Treścią wpisu powinien być stworzony przez Uczestnika opis (na 200 do 800 znaków) jego wrażeń ze skorzystania z modułu VR w jednym z Biur Sprzedaży. Opis powinien zawierać nazwę tego Biura Sprzedaży: Studio Morena lub Fotoplastykon lub Neptun. Opis powinien zostać umieszczony przez Uczestnika z jego własnego profilu w serwisie społecznościowym Facebook.
4. **„Laureat”** – Uczestnik, którego Opis (określony w §1 pkt. 3 Regulaminu) otrzyma największą liczbę oznaczeń „Lubię to”, spośród zgłoszonych opisów. W przypadku, jeżeli co najmniej dwa wpisy otrzymają taką samą liczbę oznaczeń „Lubię to”, Konkurs rozstrzygnie Komisja Konkursowa.
5. **„Organizator”** – Polnord Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Adama Branickiego 15, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.

Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000041271, NIP: 583-000-67-67, REGON: 000742457. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.

6. **„Nagroda”** – nagrodę w Konkursie stanowić będą okulary VR Samsung Gear o wartości 550 złotych brutto oraz równowartość w pieniądzu 10% podatku od wartości całej nagrody naliczonego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.). Organizator przewidział 3 Nagrody w Konkursie.
7. **„Uczestnik”** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie, spełniająca pozostałe warunki określone w Regulaminie.
8. **„Komisja Konkursowa”** – trzyosobowa komisja, składająca się z przedstawicieli Organizatora. Zadaniem Komisji będzie wybór najlepszych (najciekawszych, najbardziej oryginalnych) opisów umieszczonych przez Uczestników na fan page Organizatora na Facebooku. Komisja dokona wyboru jedynie w przypadku, jeżeli Konkursu nie uda się rozstrzygnąć na podstawie liczby oznaczeń „lubię to”.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się 12 kwietnia 2018r. o godz. 11:00, a kończy 6 maja 2018r. o godz. 16:00.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz współpracownicy Organizatora i Członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie najbliższych rodzin wyżej określonych osób. Za członków najbliższej rodziny uznaje się

wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www Organizatora pod adresem: www.polnord.pl, a także – w formie wydruku, w Biurach Sprzedaży Organizatora.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego, polegającego na:
 - a) Skorzystaniu z modułu VR w jednym z Biur Sprzedaży,
 - b) Stworzeniu Opisu swoich wrażeń z korzystania z modułu VR. Opis powinien obejmować od 200 do 800 znaków i musi zawierać nazwę Biura Sprzedaży, w którym uczestnik korzystał z modułu VR: Studio Morena lub Fotoplastykon lub Neptun,
 - c) Umieszczeniu Opisu jako „Komentarz” pod postem Organizatora dotyczącym konkursu, na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PolnordSA/> Komentarz powinien zostać umieszczony z własnego konta Uczestnika w serwisie Facebook.
2. Przed umieszczeniem na fan page Organizatora Komentarza, o którym mowa w § 4. ust. 1 c) Regulaminu, Uczestnik udzieli Organizatorowi zgody na wykonanie nagrania video, utrwalającego korzystanie przez Uczestnika z modułu VR, a także zgody na nieodpłatne umieszczenie tego nagrania na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PolnordSA/>. Zgoda ta powinna zostać podpisana przez Uczestnika w Biurze Sprzedaży.
3. Zgoda obejmuje następujące dane Uczestnika:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Adres e-mail,
 - c) Adres pocztowy
 - d) Telefon,

- e) Czytelny podpis, stanowiący potwierdzenie chęci uczestnictwa w Konkursie oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku w celach marketingowych Organizatora tj. umieszczenie na <https://www.facebook.com/PolnordSA/>.
3. Jeden Uczestnik może stworzyć w Konkursie maksymalnie 1 Opis. Jeśli Uczestnik stworzy więcej niż 1 Opis, Organizator weźmie pod uwagę jedynie ten, który został umieszczony w serwisie Facebook jako pierwszy.
 4. Opisy zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe będą ukrywane przez administratora fan page <https://www.facebook.com/PolnordSA/>. Opisy niezgodne z założeniami Konkursu nie będą brane pod uwagę, niezależnie od liczby oznaczeń „lubię to”. Zgłoszenie zawierające takie treści powoduje dyskwalifikację Uczestnika.
 5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że opis zgłoszony w Konkursie stanowi przejaw jego własnej twórczej działalności oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.

§ 5. Nagrody

1. Trzej Laureaci, których opisy otrzymają największą liczbę wskazań „lubię to” albo zostaną wybrane przez Komisję jako najlepsze, otrzymają Nagrodę.
2. Laureaci otrzymają Nagrodę poprzez wysyłkę pocztową, nadaną przez Organizatora na adres podany przez Uczestnika na formularzu Zgody.
3. Laureatom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Część pieniężna Nagrody nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku dochodowego,

obciążającego Laureatów zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).

§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W dniu 7 maja 2018r. w godzinach: 14.00 – 17.00, Komisja zweryfikuje liczbę wskazań „lubię to” (stan na godz. 16.00 w dniu 6 maja 2018). W przypadku, jeżeli co najmniej dwa Opisy (spośród Opisów, które uzyskały największą liczbę wskazań „lubię to” i spełniają wszelkie wymagania określone w Regulaminie) uzyskają identyczną liczbę wskazań „lubię to”, decyzję o wyborze Laureata podejmie Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa przy ocenie zadań konkursowych kierować się będzie kreatywnością Uczestników tzn. zostaną nagrodzone 3 najciekawsze Opisy wrażeń z korzystania z modułu VR.
2. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez informację w serwisie Facebook, umieszczoną na fan page Organizatora w dniu 7 maja 2018r.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres: Polnord S.A., ul. Adama Branickiego 15, 02-927 Warszawa z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs".
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez administratora w zakresie określonym w Regulaminie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29

sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Laureatowi Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - adres korespondencyjny.

§ 9. Prawa Autorskie

1. Z chwilą zgłoszenia Opisu do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego Opisu przez Organizatora dla celów konkursowych.
2. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do korzystania z Opisu i rozporządzania nim na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
 - b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory)

przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;

- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - f) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Opisu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§ 10. Prawa do Wizerunku Uczestnika

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w materiale video utrwalającym moment korzystania przez niego z modułu VR w Biurze Sprzedaży Organizatora, w celach marketingowych i promocyjnych (stworzenie filmu video promującego korzystanie z modułu

VR w Biurach Sprzedaży Organizatora który zostanie umieszczony m.in. na <https://www.facebook.com/PolnordSA/>) poprzez:

- a) utrwalenie wizerunku w całości i/lub we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. na taśmie światłoczułej, magnetycznej, celuloidowej, nośnikach cyfrowych – DVD, CD, CD ROM, VSD, Mini Dyskach, płytach MP3, kliszy fotograficznej, płycie analogowej, dysku optycznym,
 - b) zwielokrotnianie utrważeń utworu/wizerunku w całości i/lub we fragmentach wszelką techniką w tym światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera, eksploatacja utworu/wizerunku w całości i/lub we fragmentach w sieci on-line, rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, publicznego udostępniania utworu w całości i/lub we fragmentach w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp miejscu i czasie przez siebie wybranym (Internet).
2. Niniejsza zgoda udzielona jest na okres 5 lat. Po upływie wskazanego w zdaniu poprzednim okresu Organizator nie jest uprawniony do wykorzystania wizerunku Uczestnika. Powyższe nie wyłącza uprawnienia Organizatora do archiwizacji materiałów, na których utwalony jest wizerunek Uczestnika w Internecie w szczególności na stronach internetowych w tzw. social media (LinkedIn, Facebook).